



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

PROJETOS EXPERIMENTAIS, PROJETOS FINAIS E TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

**ÁREAS DE ORIENTAÇÃO POR PROFESSOR/A -
Atualizada em 2025/2***

Professor	Áreas de Orientação
Ana Carolina Kalume Maranhão ckalume@gmail.com	Grande reportagem, Produção Jornalística, Jornalismo, Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), Formação do jornalista, Jornalismo Digital, Multimídia, Teoria e técnica do Jornalismo, Trabalho e prática profissional dos jornalistas, Rotinas Produtivas, Competências e Habilidades, Assessoria de Comunicação, Métodos e Técnicas de Pesquisa, Pesquisa qualitativa e quantitativa, Novas metodologias de aprendizagem.
Beatriz Beraldo Batista beatriz.beraldo@fac.unb.br	Comunicação e Práticas de Consumo. Interesse pelos temas: cultura material; publicidade e história; história cultural dos bens de consumo; redação publicitária; publicidade e representação; publicidade e sociedade; feminismo, protagonismo feminino.
Carina Ochi Flexor carina.flexor@fac.unb.br	Experiência nas áreas de comunicação, design e artes, com interesse nos seguintes temas: 1. distintos fenômenos inseridos no contexto da cultura digital/impactos das tecnologias da informação e comunicação sobre a sociedade; 2. livro, literatura e leitura; 3. literatura e livros infantis; 4. infâncias, adolescências e mídias digitais; 5. criação/direção de arte; 6. metodologias criativas; 7. educação midiática. Monografia e/ou produto.
Carlos Eduardo M. da Costa Esch caduesch@hotmail.com	Projetos relacionados com as políticas de comunicação, que envolvam o radiojornalismo, a produção de séries radiofônicas (musical, entretenimento, educativo, dramática etc.), a grande reportagem, o jornalismo multimídia, temas vinculados com a radiodifusão pública, com as novas tecnologias e os meios de comunicação, mudanças estruturais no jornalismo e a digitalização do rádio e da televisão.
Carlos Henrique Novis caiquenovis@hotmail.com	Documentário, Televisão, Novos Formatos de Produtos Audiovisuais, Programação de Televisão, Realização Audiovisual.
David Renault da Silva renault.david@gmail.com	Jornalismo impresso ou digital, monografias e/ou produtos, nos vários campos do jornalismo, com ênfase em política, economia e reportagem. História do jornalismo.
Denise Moraes Cavalcante tatogabo@gmail.com	Criação audiovisual e narrativas de si; Cinema de ficção e estudos do cotidiano; Espaço doméstico e memória social; Espaço narrativo e personagem; Som e espaço fílmico; Estéticas e linguagens audiovisuais; Direção de filmes; Escrita de roteiro e projeto executivo para filmes curtos; Direção de arte para audiovisual.
Dione Oliveira Moura dioneoliveiramoura@gmail.com	Orientação de monografias: Jornalismo e temáticas sociais, em especial a questão da Mulher, identidade racial. Identidade profissional das jornalistas negras, Lélia Gonzalez. Outros temas: meio ambiente, cidadania, poesia e comunicação. Orientação de

	produtos: reportagem; livro-reportagem; webdocs, documentários.
Eduardo Bentes Monteiro bentes@unb.br	Fotografia, Fotografia de Imprensa, História da Fotografia, Comunicação Visual, Metodologia, Teoria da Comunicação, Tecnologias e Ética.
Elen Cristina Geraldês eticamonitoria2018@gmail.com elenger@unb.br	Comunicação Pública; Políticas de Comunicação e de Cultura; Lei de Acesso à informação; Direito à Comunicação; Ética e Legislação em Comunicação; Comunicação Organizacional: comunicação interna, comunicação integrada, assessoria de comunicação, cultura organizacional, preconceitos raciais, de gênero e de orientação sexual no ambiente organizacional. LGPD. Comunicação, direitos humanos e direitos animais.
Elton Bruno Pinheiro eltonbrunopinheiro@gmail.com	Monografias ou Produtos vinculados à grande área da Comunicação que abordem temáticas/objetos relacionados: a) à Mídia Sonora (linguagem sonora; rádio – teoria e prática –; podcast; serviços de streaming) ou à Televisão, especialmente em suas relações com as Tecnologias Contemporâneas da Informação e da Comunicação, observadas a partir dos fenômenos da Digitalização, da Convergência e da Articulação/Conexão em Rede; b) às Políticas de Comunicação, especialmente aquelas relacionadas à Comunicação Pública/Serviço de Radiodifusão Pública (rádios, televisões e ambientes sociodigitais de emissoras públicas do Brasil e do mundo); análises e diagnósticos sobre sistemas e serviços públicos: legislação, modelos de gestão, participação social, formas e fontes de financiamento, programação e processos de produção e distribuição de conteúdo; c) contribuições à produção audiovisual expandida, à compreensão da linguagem audiovisual e à inovação de conteúdos audiovisuais em ambientes sociodigitais (redes de comunicação online – Facebook, Instagram, Twitter, Youtube etc. –, sites e aplicativos); d) produtos comunicacionais como: reportagens, séries (jornalísticas ou ficcionais), documentários, programas especiais e outros gêneros e formatos em áudio; roteiros e pilotos para rádio e televisão; e) reflexões analíticas sobre teoria e método da pesquisa em Comunicação.
Emilia Silveira Silberstein emiliasilberstein@fac.unb.br	Fotografia estática; fotografia cinematográfica; semiótica; estudos de gênero; feminismo e ciência; realização audiovisual.
Erika Bauer De Oliveira erikabauer7@gmail.com	Cineastas e suas obras, documentário, história e memória do audiovisual, roteiros, desenvolvimento de projetos de filmes, realização de filmes.
Fabiola Orlando Calazans Machado fabiola.calazans@gmail.com	Fundamentos Teóricos da Comunicação e Cultura; Cultura moderna, contemporânea e cultura da mídia; Discursos, narrativas e escritas de si nas diversas mídias; Corpo humano, práticas corporais e produção de subjetividades; Filosofia, afetos e intimidade; Tecnologias digitais; Estudos de gênero.
Felipe Polydoro felipepolydoro@gmail.com	Comunicação e cultura audiovisual. Análise das imagens no regime visual contemporâneo: novos modos de produção, circulação, exibição e armazenamento. Política das imagens e discursos visuais nos meios digitais. Crítica das mídias. Abordagens históricas dos meios de comunicação. Cultura do amador nas mídias (ênfase em vídeos e outras imagens amadoras). Jornalismo

	em mídia impressa e nos meios digitais. Relações entre jornalismo e literatura. Produção editorial. Jornalismo cultural.
Fernanda Casagrande Martinelli Lima Granja Xavier da Silva nandamartineli@yahoo.com.br	Comunicação, consumo e cultura material; Moda e Comunicação; Jornalismo de moda, moda como cultura material e a indústria global da moda; Pirataria e Marca Registrada; Estudos do desvio, da informalidade e da “ilegalidade”; Cidade, Territorialidades e Espaço Urbano; Publicidade e representação social; Alimentação e Comunicação; produção, trabalho e consumo na cadeia alimentar; Comida e Cultura.
Fernanda Vasques Ferreira fernanda.vasques@fac.unb.br	Monografias, artigos e produtos sobre jornalismo digital, inteligência artificial, produção multiplataforma, grande reportagem multimídia, produção em redes sociais digitais, inteligência artificial, convergência digital, produção multimídia, redação digital, jornalismo e desinformação, estudos com interface entre comunicação e saúde.
Fernando Oliveira Paulino fopaulino@gmail.com	Políticas de Comunicação; Comunicação e Cidadania; Comunicação Pública; Comunicação, Accountability e Responsabilidade Social; Comunicação Comunitária; Mobilização Social; Ética e Legislação, direito à informação, Direito à Comunicação, Liberdade de Expressão; Comunicação e América Latina, Comunicação e BRICS; Comunicação e Saúde; Comunicação e Esporte.
Gabriela Pereira Freitas gabriela.freitas@fac.unb.br	Design Gráfico e Multimídia; Artes Visuais; Fotografia;Artemídia; Trânsitos entre Arte e Comunicação; Estética e Experiência Estética; Filosofia (abordagem fenomenológica); Estudos de Percepção Visual.
Gustavo de Castro e Silva gustavodecastro@unb.br	Estudos biográficos. Estudos estéticos. Estudos e pesquisas em Comunicação, Literatura, Poesia, Imaginário e Espiritualidade.
Isabella Lara Oliveira isabelalara@gmail.com	Utilização de redes sociais e da análise dos conteúdos nela veiculados; Internet de um modo geral, análise do discurso da mídia e projetos afeitos à área de comunicação visual ou que necessitem de direção de arte em todas as mídias. Análise sistêmica de produtos, meios e processos de comunicação.
Janara Kalline Leal Lopes de Sousa janara.sousa@gmail.com	Políticas de Comunicação: Governança da Internet; Lei de Acesso à Informação; Direito das Mulheres; Teorias e Metodologias da Comunicação; Teoria da Comunicação Organizacional.
João José Azevedo Curvello joaocurvello@unb.br	Comunicação Organizacional; Estratégias de Comunicação; Processos de Comunicação; Comunicação Interna; Comunicação Pública; Cultura Organizacional; Gestão da Comunicação; Planejamento da Comunicação; Sistemas de Comunicação; Redes Sociais; Epistemologia da Comunicação (Teorias e Métodos).
João Lanari Bo j_lanari@hotmail.com	História e teoria do cinema; Crítica cinematográfica, Cinema contemporâneo; Produção e realização de filmes; Cinema e literatura.
Kátia Maria Belisário katia.belisario@gmail.com	Comunicação Organizacional; Estudos de Gênero; Marketingem todas as modalidades; Planejamento e Gestão de Comunicação; Gestão de Crise; Gestão da Marca, branding; Assessoria de Comunicação; Comunicação Interna; Atendimento; Consumo;

	Estudos culturais; Cultura Popular; Teoria do Acontecimento; representações femininas na mídia. Plano de Negócios e startups.
Liliane Maria Macedo Machado profliliane@globo.com	Jornalismo, cidadania, regulação e democratização das comunicações; Estudos feministas e de gênero no audiovisual, publicidade e jornalismo; Políticas de comunicação, direito à informação.
Luciano Mendes De Sousa luciano.mendes@gmail.com	Direção de arte em publicidade e a área de criação em publicidade; Artes gráficas, comunicação visual e design (cor, tipografia, composição, impressão, ilustração, infografia entre outros temas); Identidade visual e identidade de marca; Estudo de produtos sociomediáticos contemporâneos (Animação, Quadrinhos, Videogame, TV, Cinema, Publicidade, Cultura Jovem, Rock, Produtos Culturais em geral, Internet e suas manifestações).
Luiz Claudio Martino martino@unb.br	Teoria da Comunicação; Epistemologia da Comunicação; Tecnologias da Comunicação; História da Comunicação.
Marcelo Feijó Rocha Lima mfeijo@unb.br	Fotografia e Análise da Imagem.
Márcia Marques professoramarcia@gmail.com	Produtos de jornalismo (publicações, projetos editoriais, grande reportagem) impressos ou online. Monografias: <i>newsmaking</i> ; processos de produção; inclusão digital; comunicação, informação e computação; mídias digitais; redes sociais; gênero, comunicação e informação; gestão da memória.
Maria Fernanda D'angelo Valentim Abreu prof.fernandavalentim@gmail.com Licença Doutorado de 28/03/2023 a 28/03/2027	Marketing em todas as suas variações, branding, mídia (com foco em publicidade e propaganda), gestão, planejamento estratégico, planos de negócio, pesquisa de marketing e Mídias sociais.
Maria Letícia Renault ml_renault@yahoo.com.br	Metodologia de análise em: Jornalismo; Jornalismo audiovisual; Jornalismo em televisão; Telejornalismo; Jornalismo nas telas; Webtelejornalismo; Imagens e notícias na internet; Jornalismo nas redes sociais; as rotinas de produção nos diversos jornalismo para as telas, conteúdos nos canais de televisão operados pelos Poderes da República; comunicação para acesso ao poder e diálogo no espaço público; Reportagem audiovisual; as relações de gênero no exercício do telejornalismo e nos conteúdos jornalísticos audiovisuais; a mulher na reportagem.
Mariana Ferreira Lopes mariana.lopes@fac.unb.br	Temas de interesse: artigos, monografias e produtos que dialoguem com as áreas de educação midiática, educomunicação, letramento publicitário, comunicação e cidadania, comunicação comunitária e mobilização social, análise crítica da mídia, teorias da comunicação, comunicação e saúde, legislação e regulamentação da publicidade e propaganda, tecnologias da comunicação e repercussões sociais nas infâncias e adolescências.
Mariana Souto de Melo Silva mariana.souto@fac.unb.br	História e teoria do cinema e do audiovisual, cinema contemporâneo, cinema brasileiro, documentário, relações entre estética e política/questões sociais. Análise fílmica. Curadoria e programação de cinema. Direção de arte. Realização de produtos audiovisuais (curtas e longas de ficção ou documentário).

Maurício Gomes da Silva Fonteles mauriciogsf@gmail.com	Linguagem Sonora, Produção cinematográfica (filmes de curta e longa metragem, documentários, ficções), Cinema Hollywoodiano, Hibridismos na linguagem audiovisual, Novas mídias e Internet, TV Digital, Direção de Fotografia, Captação de Som, Edição e Montagem, Pós-Produção de Vídeo, Produção de TV, Webséries, Animação (2D, 3D, Tradicional e Stopmotion). Análise Fílmica. Vídeo Marketing.
Mauro Giuntini Viana prof.giuntini@gmail.com	Produção de filme ficcional e documentário (curta e longa-metragem) e produtos para TV e Web. Direção para cinema, TV e Web. Direção de atores. Escritura de roteiros: curta, longa e série para TV. Narrativa audiovisual. Cinema contemporâneo: mundial, latino americano e brasileiro. Análise fílmica. Realização, distribuição e exibição audiovisual de ficção e documentário para cinema, televisão (seriados) e plataformas digitais. Interesse também em projetos sobre sustentabilidade, meio ambiente, mobilidade urbana e esportes.
Pablo Gonçalo Pires de Campos Martins pablogoncalo@gmail.com	Roteiro: curtas, longas e séries de TV. Estudos de roteiro; História e teoria do cinema; Crítica cinematográfica, Cinema contemporâneo; Cinema brasileiro contemporâneo; Intermedialidade: diálogos entre artes visuais, teatro, cinema e literatura, Teoria da mídia alemã; Documentário: teoria e prática; Literatura alemã e austríaca.
Paulo Roberto Assis Paniago paulo.paniago@fac.unb.br	Jornalismo Literário, Jornalismo Cultural, História da Imprensa, Produção Jornalística, Mídia Impressa, Semiótica.
Paulo José Araújo da Cunha pjicunha@unb.br	Jornalismo; Jornalismo em televisão; Jornalismo audiovisual; Imagens e notícias na web - redes sociais; Jornalismo político; Acesso ao poder e espaço público; Produções em New Journalism, Redação Criativa, Novas Tecnologias e seus impactos no Jornalismo Moderno, Produção de Documentários; Comunicação e Música; Ética e Mídia. Jornalismo e fake News; Comunicação e Cultura popular; Comunicação e Literatura de Cordel; Festas Populares e Comunicação.
Priscila Monteiro Borges primborges@gmail.com	Semiótica (teoria e suas aplicações), estudos de linguagem, processos criativos, direção de arte, linguagem visual em diferentes meios, infografia, design gráfico, estudos sobre representação.
Rafael Dietzsch rafael.dietzsch@gmail.com	Direção de arte: criação, produção gráfica, desenvolvimento de projeto; Artes gráficas: processos gráficos, técnicas de impressão, imagem digital; Design gráfico: marcas, sistemas de identidade visual, sistemas de sinalização visual, embalagens, efêmera; Design editorial: projeto gráfico e edição de livros, parallel publishing, projetos de publicações em diferentes sistemas de escrita (multiscript typography), design de dicionários e obras de referência; Tipografia: história da tipografia, design de tipos, composição tipográfica, impressão tipográfica, tipografia para línguas indígenas brasileiras; Escrita: origem e evolução das escritas, sistemas de escrita, caligrafia e lettering.
Rafiza Luziani Varão Ribeiro rafiza@gmail.com	Produtos de jornalismo (publicações, projetos editoriais, grande reportagem) impressos ou online. Monografias: Teorias da Comunicação; Análise de produtos jornalísticos; Ética e jornalismo;

	Epistemologia da Comunicação; Opinião pública; Teorias do Jornalismo.
Renata Othon Renata.othon@fac.unb.br	Comunicação, Consumo e Infâncias/Adolescências, com interesse pelos seguintes temas: crianças e adolescentes; educação midiática; comportamento do consumidor; planejamento estratégico; regulamentação da publicidade; ativismo de marca; influenciadores digitais; publicidade e sociedade.
Rose May Carneiro rosemaybsb@gmail.com	Fotografia e Direção de Fotografia; História Cultural, Estéticas e Linguagens Audiovisuais; Documentários, Web Documentários, Cinema Queer; Estudos de Gênero, Estudos Culturais, Semiótica da Cultura; Literatura, Poesia, Cinema e Narrativas Cinematográficas; Road Movies (Filmes de Estrada), Wim Wenders, Música, Sustentabilidade e Mobilidade Urbana.
Sérgio Araújo de Sá sergiodesa40@gmail.com	Reportagem. Jornalismo cultural. Narrativas de ficção e não-ficção. Jornalismo literário. Estética da comunicação.
Sérgio Ribeiro de Aguiar Santos ras.sergio@gmail.com	Linha de produção e realização audiovisual, nas áreas de televisão, vídeo e cinema. Políticas Públicas de cinema e televisão. Temas ligados a indústria cinematográfica e audiovisual como a produção, distribuição e exibição de filmes e conteúdos audiovisuais. A cadeia produtiva do cinema e do audiovisual: o mercado de cinema e televisão. Modelos e rotinas de produção audiovisual. Comercialização de conteúdos audiovisuais para cinemas, televisão e plataformas digitais. Fomento e regulação: Ancine e Fundo Setorial do Audiovisual: Prodecine, Prodav, e Pro-infra.
Sivaldo Pereira da Silva sivaldop@hotmail.com	Comunicação Pública; Internet e Política; Democracia digital; Vigilância, Transparência, Privacidade e mídias digitais; Políticas de Comunicação e Regulação da Comunicação; Internet e nova economia; Opinião Pública e Comunicação; Mídia e Direitos Humanos; Jornalismo e política; jornalismo e novas tecnologias; comunicação digital, aplicações e algoritmos.
Solano dos Santos Nascimento nascimento@unb.br	Grande reportagem, jornalismo investigativo e ética jornalística.
Suelen Brandes Marques Valente suelenmarques@gmail.com	Temas que articulam consumo, publicidade, sociedade e infâncias: regulação da publicidade, articulada à educação midiática, à literacia publicitária e à formação crítica para o consumo; publicidade e consumo, com ênfase no público infantil; criação e redação publicitária; literatura infantil e livros para as infâncias. Monografias e produtos
Suzana Guedes Cardoso suzanagc@gmail.com	Orientação de monografia e de desenvolvimento de produto comunicacional digital e/ou impresso nas seguintes áreas: Jornalismo; Jornalismo de Dados; Jornalismo Visual; Mídias Digitais; Comunicação Visual; Comunicação, Sociedade e Tecnologia voltadas para a questão de gênero e de identidade/representatividade racial; redes sociais em três dimensões (Metaverso); Análise de Redes e Análise de Conteúdo; Visualização e Análise de big data; Design editorial e projeto gráfico de revista e jornal impresso e digital; Desenvolvimento de sites e aplicativos; Design de notícia (infografias); Design Gráfico; Webdesign; Design de interação; Interação Humano-Computador; Experiência do usuário; Usabilidade de Sistemas Computacionais.

Tatiana Lionço tatiana.lionco@fac.unb.br	Comunicação e subjetividade; Saúde Coletiva e Intervenção Psicossocial; Determinações sociais e institucionais dos sofrimentos coletivos; Afetos Políticos; Saúde Mental; Diversidade Sexual e de Gênero; Laicidade e Políticas Públicas; Fundamentalismo religioso, extremismos e necropolítica; Discurso de ódio e conspiracionismo.
Thaís de Mendonça Jorge thaisdemendonca@gmail.com	Jornalismo, Jornalismo Digital e Multiplataforma, Relações de gênero nas redações jornalísticas, Técnicas Jornalísticas, Redação, Reportagem e Entrevistas, Redes Sociais, Documentário, História da Imprensa e da Comunicação, Assessoria de Imprensa e de Comunicação, Política, Mídia e Política, Análise de Conteúdo, Teorias do Jornalismo.
Tiago Quiroga Fausto Neto tagori@terra.com.br	Teorias da comunicação e da cultura. Comunicação e organizações. Metodologia de pesquisa. Epistemologia. Filosofia da comunicação.
Wladimir Ganzelevitch Gramacho wggramacho@gmail.com	Monografias e artigos científicos sobre: desordem informacional, intervenções contra o compartilhamento de notícias falsas, padrões de uso dos meios de comunicação, assimetrias informacionais, comunicação política e experimentos sobre efeitos de mídia.
Zanei Ramos Barcellos zanei.barcellos@gmail.com	Monografias e produtos envolvendo: Inteligência artificial e jornalismo. Produção jornalística multimídia e multiplataforma. Redes sociais e jornalismo. Produção e distribuição de conteúdos jornalísticos para mobiles e por meio de mobiles. Esfera pública, internet, inteligência artificial e jornalismo. Redações convergentes e Redações virtuais.
	*Obs: de acordo com informações enviadas pelos docentes em 2025/1.