



ANEXO 2

ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL, PROJETO FINAL OU TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM COMUNICAÇÃO PRODUTO

MEMÓRIA DA PESQUISA

1. **Capa:** Universidade, Faculdade, Departamento, título do projeto, aluno, orientador, local e data (semestre e ano).
2. **Sumário.**
3. **Resumo:** resumo do tema e do objeto do projeto em no máximo 10 linhas.
4. **Palavras-chave:** acompanhando o resumo, o aluno deve incluir até 5 palavras-chave.
5. **Introdução:** o tema, principais ideias, o enfoque escolhido e a descrição do produto (mínimo de duas laudas).
6. **Problema da Pesquisa:** quais as questões que surgem a partir de uma inquietação intelectual (mínimo de uma lauda).
7. **Justificativa:** a relevância da pesquisa, qual a sua contribuição para os estudos de Comunicação já existentes (mínimo de uma lauda).
8. **Objetivos:** qual a finalidade do produto (mínimo de ½ lauda).
9. **Referencial Teórico:** a contextualização do problema. O conjunto de teorias e os principais autores que discutiram o tema. As vertentes teóricas nas quais o projeto se enquadra (no mínimo de seis laudas).
10. **Metodologia:** técnicas utilizadas para o desenvolvimento do produto (no mínimo de duas laudas).
11. **Considerações finais:** resposta ao problema da pesquisa e aos objetivos propostos inicialmente. As lições aprendidas no decorrer do trabalho (no mínimo de duas laudas).
12. **Referências: Bibliográfica, Videografia, Filmografia e Outras Fontes de Consulta:** obras que realmente foram consultadas, pessoas entrevistadas, documentos consultados, sítios da Internet.
13. **Anexos:** cronograma e orçamento, transcrição de entrevistas (fitas e e-mails, por exemplo), plano de marketing, projetos editorial e gráfico.