UnB
Portal do Coordenador

Universidade de Brasília
Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas

Emitido em 26/05/2023 16:21

UnB Secretaria de Tecnologia da Informação

Resumo do Componente Curricular

Dados Gerais do Componente Curricular

Tipo do Componente Curricular:	DISCIPLINA
Modalidade de Educação:	Presencial
Unidade Responsável:	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL/COM - BRASÍLIA - 11.01.01.03.05
Código:	COM0143
Nome:	PLANEJAMENTO E GESTÃO EM MARKETING
Pré-Requisitos:	-
Co-Requisitos:	-
Equivalências:	(FAC0044)
Excluir da Avaliação Institucional:	Não
Matriculável On-Line:	Sim
Horário Flexível da Turma:	Não
Horário Flexível do Docente:	Sim
Obrigatoriedade de Nota Final:	Sim
Pode Criar Turma Sem Solicitação:	Sim
Necessita de Orientador:	Não
Possui Subturmas:	Não
Exige Horário:	Sim
Permite Múltiplas Aprovações:	Não
Quantidade de Avaliações:	1
Ementa/Descrição:	Planejamento, estratégia e gerenciamento de marketing, incluindo análise de cenários e tendências, segmentação, gestão da marca e noções de empreendedorismo e startups.

Cargas Horárias

Aula	
Carga Horária de Aula Teórica - Presencial	30h
Carga Horária de Aula Prática - Presencial	30h
Carga Horária de Aula Extensionista - Presencial	0h
Subtotal de Carga Horária de Aula - Presencial	**60h**
Carga Horária de Aula Teórica - a Distância	0h
Carga Horária de Aula Prática - a Distância	0h
Carga Horária de Aula Extensionista - a Distância	0h
Subtotal de Carga Horária de Aula - a Distância	**0h**
Total de Carga Horária de Aula do Componente	**60h**
Total de Carga Horária do Componente	**60h**

Outros componentes que têm esse componente como equivalente

FAC0044 - PLANEJAMENTO E GESTÃO EM MARKETING

Outros componentes que têm esse componente como pré-requisito

DAP0001 - BRANDING: UMA VISÃO PRÁTICA

COM0174 - MONITORIA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO EM MARKETING

Histórico de Equivalências

Expressão de Equivalência	Ativa	Início da Vigência	Fim da Vigência
(FAC0044)	ATIVO	01/08/2019	

Dados Gerais do Componente Curricular

Currículos

Código	Ano.Período de Implementação	Matriz Curricular	Obrigatória	Período	Ativo
8354/1	2019.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - AUDIOVISUAL/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8354/-2	2016.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - AUDIOVISUAL/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8362/-2	2016.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL/FAC/COM - Bacharel - Presencial - N	Não	0	Sim
8362/-3	2010.1	COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL/FAC/COM - Bacharel - Presencial - N	Não	0	Sim
8311/-3	2011.1	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Não
8311/-2	2016.1	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Não
8338/-4	2016.1	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
850/-2	2017.1	JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
850/-3	2016.2	JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8354/-4	2013.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - AUDIOVISUAL/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8362/1	2019.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL/FAC/COM - Bacharel - Presencial - N	Sim	4	Sim
8338/1	2019.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
850/1	2019.2	JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
850/2	2021.2	JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8311/1	2016.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO/FAC/JOR - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8354/-3	2016.1	COMUNICAÇÃO SOCIAL - AUDIOVISUAL/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8338/-5	2013.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8338/-2	2017.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8338/-3	2016.2	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim
8354/-5	2011.1	COMUNICAÇÃO SOCIAL - AUDIOVISUAL/FAC/DAP - Bacharel - Presencial - D	Não	0	Sim

SIGAA | Secretaria de Tecnologia da Informação - STI - (61) 3107-0102 | Copyright © 2006-2023 - UFRN - app29_Prod.sigaa23