



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

PROJETOS EXPERIMENTAIS, PROJETOS FINAIS E TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

ÁREAS DE ORIENTAÇÃO POR PROFESSOR*

- Atualizada em 06.03.2020

PROFESSOR	ÁREAS DE ORIENTAÇÃO
ANA CAROLINA KALUME MARANHÃO ckalume@gmail.com	Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), Formação do jornalista, Educação, Novas metodologias de Aprendizagem, Jornalismo, Jornalismo Digital, Teoria e técnicas do Jornalismo, Trabalho e prática profissional dos jornalistas; Rotinas Produtivas, assessoria de comunicação, Ética na Comunicação, Pesquisa qualitativa e quantitativa.
CARINA OCHI FLEXOR carina.flexor@fac.unb.br	Experiência nas áreas de comunicação, design e artes, com interesse nos seguintes temas: fenômenos diversos inseridos no contexto da cultura digital, impacto das tecnologias da informação e comunicação sobre a sociedade (algoritmização, dataficação, inteligência artificial, internet das coisas etc), livros impressos e digitais, experiência de leitura, processos e linguagens em ambiência digital, criação/direção de arte. Monografia e/ou produto.
CARLOS EDUARDO M. DA COSTA ESCH caduesch@hotmail.com	Projetos relacionados com as políticas de comunicação, que envolvam o radiojornalismo, a produção de séries radiofônicas (musical, entretenimento, educativo, dramaturgic etc..), a grande reportagem, o jornalismo multimídia, temas vinculados com a radiodifusão pública, com as novas tecnologias e os meios de comunicação, mudanças estruturais no jornalismo e a digitalização do rádio e da televisão.
CARLOS HENRIQUE NOVIS caiquenovis@hotmail.com	Documentário, Televisão, Novos Formatos de Produtos Audiovisuais, Programação de Televisão, Realização Audiovisual.
CELIA MATSUNAGA celiamh@gmail.com	Comunicação visual (identidade visual, marca, branding); Design Gráfico (processos criativos, produtos gráficos). Elementos do design gráfico (cor, forma, tipografia, espaço, grid); Animação, quadrinhos, games; Publicidade (direção de arte, criação); Cultura; Internet; Artes Visuais (poéticas, arte e tecnologia); Fotografia.
DAVID RENAULT DA SILVA reault.david@gmail.com	Jornalismo impresso ou digital, monografias e/ou produtos, nos vários campos do jornalismo, com ênfase em política, economia e reportagem. História do jornalismo.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

<p>DELCIA MARIA DE MATOS VIDAL delciavi@hotmail.com</p>	<p>Assessoria de Comunicação e Assessoria de Imprensa; Branding; Comunicação Organizacional (Interna, Institucional e Mercadológica); Direito à Informação; Ética em Comunicação; Gestão de Crises em Comunicação; Jornalismo e Interesse Público; Marketing; Mídias Sociais.</p>
<p>DENISE MORAES CAVALCANTE tatogabo@gmail.com</p>	<p>Cinema mundial contemporâneo; Cinema de ficção e cotidiano; Espaço narrativo e personagem; Som e espaço fílmico; Cinema e arquitetura; Estéticas e linguagens audiovisuais. Análise fílmica; Desenvolvimento de roteiro, projeto de captação e realização de produtos audiovisuais; Projeto de direção de arte para audiovisual.</p>
<p>DIONE OLIVEIRA MOURA dioneoliveiramoura@gmail.com</p>	<p>Produtos: reportagem; livro-reportagem; webdoc, documentário. Jornalismo e temáticas sociais; meio ambiente, cidadania, questão da Mulher, identidade racial. Identidade profissional do jornalista.</p>
<p>EDMUNDO BRANDÃO DANTAS edmundod@terra.com.br</p>	<p>Marketing em todas as suas variações, branding, mídia (com foco em publicidade e propaganda), gestão, planejamento estratégico, planos de negócio, pesquisa de marketing e Mídias sociais. Branding.</p>
<p>EDUARDO BENTES MONTEIRO bentes@unb.br</p>	<p>Fotografia, Fotografia de Imprensa, Comunicação Visual, Metodologia, Teoria da Comunicação, Tecnologias e Ética.</p>
<p>ELEN CRISTINA GERALDES elenger@ig.com.br *de licença em 2020</p>	<p>Comunicação Pública; Políticas de Comunicação e de Cultura; Lei de Acesso à informação; Direito à Comunicação; Ética e Legislação em Comunicação; Comunicação Organizacional: comunicação interna, comunicação integrada, assessoria de comunicação, cultura organizacional, preconceitos raciais, de gênero e de orientação sexual no ambiente organizacional.</p>
<p>ELLIS REGINA ARAÚJO DA SILVA ellis.regina@gmail.com</p>	<p>Rádio e televisão; Corpo, gênero e sexualidade na mídia; Estudos culturais e identidade; Estudos 2 edi e comunicação; Comunicação pública; Novas tecnologias da comunicação; Representações sociais.</p>



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

<p>ELTON BRUNO PINHEIRO eltonbrunopinheiro@gmail.com</p>	<p>Monografias ou Produtos vinculados à grande área da Comunicação que abordem temáticas/objetos relacionados: a) à Mídia Sonora(linguagem sonora; rádio – teoria e prática –; podcast; serviços de <i>streaming</i>) ou à Televisão, especialmente em suas relações com as Tecnologias Contemporâneas da Informação e da Comunicação, observadas a partir dos fenômenos da Digitalização, da Convergência e da Articulação/Conexão em Rede; b) às Políticas de Comunicação, especialmente aquelas relacionadas à Comunicação Pública/Serviço de Radiodifusão Pública (rádios, televisões e ambientes sociodigitais de emissoras públicas do Brasil e do mundo); análises e diagnósticos sobre sistemas e serviços públicos: legislação, modelos de gestão, participação social, formas e fontes de financiamento, programação e processos de produção e distribuição de conteúdo; c) contribuições à produção audiovisual expandida, à compreensão da linguagem audiovisual e à inovação de conteúdos audiovisuais em ambientes sociodigitais (redes de comunicação <i>online</i> – <i>Facebook, Instagram, Twitter, Youtube etc.</i> –, <i>sites</i> e aplicativos); d) produtos comunicacionais como: reportagens, séries (jornalísticas ou ficcionais), documentários, programas especiais e outros gêneros e formatos em áudio; roteiros e pilotos para rádio e televisão; e) reflexões analíticas sobre teoria e método da pesquisa em Comunicação.</p>
<p>EMILIA SILVEIRA SILBERSTEIN emiliasilberstein@gmail.com</p>	<p>Fotografia estática; fotografia cinematográfica; semiótica; estudos de gênero; feminismo e ciência; realização audiovisual.</p>
<p>ERIKA BAUER DE OLIVEIRA erikabauer7@gmail.com</p>	<p>Cineastas e suas obras, documentário, história e memória do audiovisual, roteiros, desenvolvimento de projetos de filmes, realização de filmes.</p>
<p>FÁBIO HENRIQUE PEREIRA fabiop@gmail.com</p>	<p>Sociologia profissional dos jornalistas; rotinas e práticas jornalísticas; relação entre jornalistas e intelectuais; jornalismo on-line, jornalismo digital, webjornalismo, etc.; relação entre jornalistas e assessores de imprensa.</p>
<p>FABÍOLA ORLANDO CALAZANS MACHADO fabiola.calazans@gmail.com</p>	<p>Fundamentos Teóricos da Comunicação e Cultura; Cultura moderna, contemporânea e cultura da mídia; Discursos, narrativas e escritas de si nas diversas mídias; Corpo humano, práticas corporais e produção de subjetividades; Filosofia, afetos e intimidade; Tecnologias digitais; Estudos de gênero.</p>
<p>FELIPE POLYDORO felipepolydoro@gmail.com</p>	<p>Comunicação e cultura audiovisual. Análise das imagens no regime visual contemporâneo: novos modos de produção, circulação, exibição e armazenamento. Política das imagens e discursos visuais nos meios digitais. Crítica das mídias. Abordagens históricas dos meios de comunicação. Cultura do amador nas mídias (ênfase em vídeos e outras imagens amadoras). Jornalismo em mídia impressa e nos meios digitais. Relações entre jornalismo e literatura. Produção editorial. Jornalismo cultural.</p>



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

FERNANDA CASAGRANDE
MARTINELLI LIMA GRANJA
XAVIER DA SILVA

nandamartineli@yahoo.com.br

Comunicação, consumo e cultura material; Moda e Comunicação; Jornalismo de moda, moda como cultura material e a indústria global da moda; Pirataria e Marca Registrada; Estudos do desvio, da informalidade e da “ilegalidade”; Cidade, Territorialidades e Espaço Urbano; Publicidade e representação social; Alimentação e Comunicação; produção, trabalho e consumo na cadeia alimentar; Comida e Cultura.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

FERNANDO OLIVEIRA PAULINO fopaulino@gmail.com	Políticas de Comunicação; Comunicação e Cidadania; Comunicação Pública; Comunicação, Accountability e Responsabilidade Social; Comunicação Comunitária; Mobilização Social; Ética e Legislação, direito à informação, Direito à Comunicação, Liberdade de Expressão; Comunicação e América Latina, Comunicação e BRICS; Comunicação e Saúde; Comunicação e Esporte.
GABRIELA PEREIRA FREITAS gabriela.freitas@gmail.com	Design Gráfico e Multimídia; Artes Visuais; Fotografia; Artemídia; Trânsitos entre Arte e Comunicação; Estética e Experiência Estética; Filosofia (abordagem fenomenológica); Estudos de Percepção Visual.
GUSTAVO DE CASTRO E SILVA gustavodecastro@unb.br	Estudo e produção de biografias e de perfis. Produção de romances-reportagens e de livros-de-arte. Comunicação e produção literária.
ISABELLA LARA OLIVEIRA isabelalara@gmail.com	Utilização de redes sociais e da análise dos conteúdos nela veiculados; Internet de um modo geral, análise do discurso da mídia e projetos afeitos à área de comunicação visual ou que necessitem de direção de arte em todas as mídias. Análise sistêmica de produtos, meios e processos de comunicação.
JANARA KELLINE LEAL LOPES DE SOUSA janara.sousa@gmail.com	Políticas de Comunicação: Governança da Internet; Lei de Acesso à Informação; Direito das Mulheres; Teorias e Metodologias da Comunicação; Teoria da Comunicação Organizacional.
JOÃO JOSÉ AZEVEDO CURVELLO joaocurvello@unb.br	Comunicação Organizacional; Estratégias de Comunicação; Processos de Comunicação; Comunicação Interna; Comunicação Pública; Cultura Organizacional; Gestão da Comunicação; Planejamento da Comunicação; Sistemas de Comunicação; Redes Sociais; Epistemologia da Comunicação (Teorias e Métodos).
JOÃO LANARI BO j_lanari@hotmail.com	História e teoria do cinema; Crítica cinematográfica, Cinema contemporâneo; Produção e realização de filmes; Cinema e literatura.
KÁTIA MARIA BELISÁRIO katia.belisario@gmail.com * de licença no 1/2020	Comunicação Organizacional; Estudos de Gênero; Marketing em todas as modalidades; Planejamento e Gestão de Comunicação; Gestão de Crise; Gestão da Marca, branding; Assessoria de Comunicação; Comunicação Interna; Atendimento; Consumo; Estudos culturais; Cultura Popular; Teoria do Acontecimento; representações femininas na mídia. Plano de Negócios e startups.
LILIANE MARIA MACEDO MACHADO	Jornalismo, cidadania, regulação e democratização das comunicações; Estudos feministas e de gênero no audiovisual, publicidade e jornalismo; Políticas de



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

profiliane@globo.com	comunicação, direito à informação.
LIZIANE SOARES GUAZINA liziane.g@uol.com.br	Mídia e política, comunicação e política; Jornalismo político; Jornalismo e literatura; Internet e participação política, blogs jornalísticos; Comunicação e as cidades; Gestão da comunicação; Gestão de crises; Assessoria em comunicação; Comunicação interna; Planejamento em comunicação.
LUCIANO MENDES DE SOUSA luciano.mendes@gmail.com	Direção de arte em publicidade e a área de criação em publicidade; Artes gráficas, comunicação visual e design (cor, tipografia, composição, impressão, ilustração, infografia entre outros temas); Identidade visual e identidade de marca; Estudo de produtos sociomediáticos contemporâneos (Animação, Quadrinhos, Videogame, TV, Cinema, Publicidade, Cultura Jovem, Rock, Produtos Culturais em geral, Internet e suas manifestações).
LUIZ CLAUDIO MARTINO martino@unb.br	Teoria da Comunicação; Epistemologia da Comunicação; Tecnologias da Comunicação; História da Comunicação.
MARCELO FEIJÓ ROCHA LIMA mfeijo@unb.br	Fotografia e Análise da Imagem.
MÁRCIA MARQUES professoramarcia@gmail.com	Produtos de jornalismo (publicações, projetos editoriais, grande reportagem) impressos ou online. Monografias: <i>newsmaking</i> ; processos de produção; inclusão digital; comunicação, informação e computação; mídias digitais; redes sociais; gênero, comunicação e informação; gestão da memória.
MARIA FERNANDA D'ANGELO VALENTIM ABREU prof.fernandavalentim@gmail.com	Marketing em todas as suas variações, branding, mídia (com foco em publicidade e propaganda), gestão, planejamento estratégico, planos de negócio, pesquisa de marketing e Mídias sociais.
MARIA LETÍCIA RENAULT ml_renault@yahoo.com.br	Jornalismo; Jornalismo em televisão; Jornalismo audiovisual; Webtelejornalismo; Imagens e notícias na web - redes sociais; Jornalismo político; Acesso ao poder e espaço público.
MARIANA SOUTO DE MELO SILVA mariana.souto@unb.br	Cinema contemporâneo, cinema brasileiro, documentário, relações de classe, curadoria e programação de cinema, direção de arte, realização de produtos audiovisuais (curtas de ficção e documentário).
MAURÍCIO GOMES DA SILVA FONTELES mauriciogsf@gmail.com	Linguagem Sonora, Produção cinematográfica (filmes de curta e longa metragem, documentários, ficções), Cinema Hollywoodiano, Hibridismos na linguagem audiovisual, Novas mídias e Internet, TV Digital, Direção de Fotografia, Captação de Som, Edição e Montagem, Pós-Produção de Vídeo, Produção de TV, Webséries, Animação (2D, 3D, Tradicional e Stopmotion). Análise Fílmica. Vídeo Marketing.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

<p>MAURO GIUNTINI VIANA prof.giuntini@gmail.com</p>	<p>Produção de filme ficcional e documentário (curta e longa-metragem) e produtos para TV e Web. Direção para cinema, TV e Web. Direção de atores. Escrita de roteiros: curta, longa e série para TV. Narrativa audiovisual. Cinema contemporâneo: mundial, latino americano e brasileiro. Análise fílmica. Realização, distribuição e exibição audiovisual de ficção e documentário para cinema, televisão (seriados) e plataformas digitais. Interesse também em projetos sobre sustentabilidade, meio ambiente, mobilidade urbana e esportes.</p>
<p>PABLO GONÇALO PIRES DE CAMPOS MARTINS pablogoncalo@gmail.com</p>	<p>Roteiro: curtas, longas e série de TV. Estudos de roteiro; História e teoria do cinema; Crítica cinematográfica, Cinema contemporâneo; Cinema brasileiro contemporâneo; Intermedialidade: diálogos entre artes visuais, teatro, cinema e literatura, Teoria da mídia alemã; Documentário: teoria e prática; Literatura alemã e austríaca.</p>
<p>PAULO ROBERTO ASSIS PANIAGO paulopaniago@gmail.com</p>	<p>Jornalismo Literário, Jornalismo Cultural, História da Imprensa, Produção Jornalística, Mídia Impressa, Semiótica.</p>
<p>PAULO JOSÉ ARAÚJO DA CUNHA pjcunha@unb.br</p>	<p>Jornalismo; Jornalismo em televisão; Jornalismo audiovisual; Webtelejornalismo; Imagens e notícias na web - redes sociais; Jornalismo político; Acesso ao poder e espaço público; Produções em New Journalism, Redação Criativa, Novas Tecnologias e seus impactos no Jornalismo Moderno, Produção de Documentários; Comunicação e Música; Ética e Mídia. Jornalismo e fake News.</p>
<p>PEDRO DAVID RUSSI DUARTE pedrorussi@gmail.com *de licença</p>	<p>Semiótica, Semiologia, Discurso; Teorias, Pesquisa e Metodologia em Comunicação; Processos Comunicacionais (pichação, graffiti, cultura urbana, comunicação popular, mídiatização, migração); Comunicação e América Latina; Pensamento Decolonial e Decolonialidade; Comunicação e Religião; Comunicação e Educação; Comunicação e Teatro.</p>
<p>PRISCILA MONTEIRO BORGES primborges@gmail.com</p>	<p>Semiótica (teoria e suas aplicações), estudos de linguagem, processos criativos, direção de arte, linguagem visual em diferentes meios, infografia, design gráfico, estudos sobre representação.</p>



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

<p>RAFAEL DIETZSCH rafael.dietzsch@gmail.com *de licença em 2020</p>	<p>Direção de arte: criação, produção gráfica, desenvolvimento de projeto; Artes gráficas: processos gráficos, técnicas de impressão, imagem digital; Design gráfico: marcas, sistemas de identidade visual, sistemas de sinalização visual, embalagens, efêmera; Design editorial: projeto gráfico e edição de livros, parallel publishing, projetos de publicações em diferentes sistemas de escrita (multiscript typography), design de dicionários e obras de referência; Tipografia: história da tipografia, design de tipos, composição tipográfica, impressão tipográfica, tipografia para línguas indígenas brasileiras; Escrita: origem e evolução das escritas, sistemas de escrita, caligrafia e lettering.</p>
<p>RAFIZA LUZIANI VARÃO RIBEIRO rafiza@gmail.com</p>	<p>Produtos de jornalismo (publicações, projetos editoriais, grande reportagem) impressos ou online. Monografias: Teorias da Comunicação; Análise de produtos jornalísticos; Ética e jornalismo; Epistemologia da Comunicação; Opinião pública; Teorias do Jornalismo.</p>
<p>ROSE MAY CARNEIRO rosemaybsb@gmail.com</p>	<p>Fotografia e Direção de Fotografia; História Cultural, Estéticas e Linguagens Audiovisuais; Documentários, Web Documentários, Cinema Queer; Estudos de Gênero, Estudos Culturais, Semiótica da Cultura; Literatura, Poesia, Cinema e Narrativas Cinematográficas; Road Movies (Filmes de Estrada), Wim Wenders, Música, Sustentabilidade e Mobilidade Urbana.</p>
<p>SÉRGIO ARAÚJO DE SÁ sergiodesa40@gmail.com</p>	<p>Reportagem. Jornalismo cultural. Narrativas de ficção e não-ficção. Jornalismo literário. Estética da comunicação.</p>
<p>SÉRGIO RIBEIRO DE AGUIAR SANTOS ras.sergio@gmail.com</p>	<p>Linha de produção e realização audiovisual, nas áreas de televisão, vídeo e cinema. Políticas Públicas de cinema e televisão. Temas ligados a indústria cinematográfica e audiovisual como a produção, distribuição e exibição de filmes e conteúdos audiovisuais. A cadeia produtiva do cinema e do audiovisual: o mercado de cinema e televisão. Modelos e rotinas de produção audiovisual. Comercialização de conteúdos audiovisuais para cinemas, televisão e plataformas digitais. Fomento e regulação: Ancine e Fundo Setorial do Audiovisual: Prodecine, Prodav, e Pro-infra.</p>
<p>SIVALDO PEREIRA DA SILVA sivaldop@hotmail.com</p>	<p>Comunicação Pública; Internet e Política; Democracia digital; Vigilância, Transparência, Privacidade e mídias digitais; Políticas de Comunicação e Regulação da Comunicação; Internet e nova economia; Opinião Pública e Comunicação; Mídia e Direitos Humanos; Jornalismo e política; jornalismo e novas tecnologias; comunicação digital, aplicações e algoritmos.</p>
<p>SOLANO DOS SANTOS NASCIMENTO nascimento@unb.br</p>	<p>Grande reportagem, jornalismo investigativo e ética jornalística.</p>



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação

SUELEN BRANDES MARQUES VALENTE suelenmarques@gmail.com	Publicidade, consumo e moda, publicidade e consumo de bens de luxo; Consumerismo, controle e regulamentação da publicidade, autorregulamentação da publicidade, publicidade e criança.
SUSANA MADEIRA DOBAL JORDAN sdobal@gmail.com	Fotografia (realização de produtos, análise de aspectos da história da fotografia ou da produção contemporânea); cinema (cinema experimental, crítica do cinema, teoria do cinema, análise fílmica); mídia e arte contemporânea; realização de webdocs.
SUZANA GUEDES CARDOSO suzanagc@gmail.com	Jornalismo, Jornalismo de Dados, Jornalismo Visual, Comunicação Visual, Comunicação e Novas Tecnologias; Redes sociais em três dimensões (realidade virtual), Design editorial e projeto gráfico de revistas e jornais impressos e digitais, Design de notícia (infografias), Webdesign e Design Gráfico, Design de interação, Interação Humano-Computador; Experiência do usuário, Usabilidade de sistemas computacionais.
THAÍS DE MENDONÇA JORGE thaisdemendonca@gmail.com	Jornalismo, Jornalismo Digital e Multiplataforma, Relações de gênero nas redações jornalísticas, Técnicas Jornalísticas, Redação, Reportagem e Entrevistas, Redes Sociais, Documentário, História da Imprensa e da Comunicação, Assessoria de Imprensa e de Comunicação, Política, Mídia e Política, Análise de Conteúdo, Teorias do Jornalismo.
TIAGO QUIROGA FAUSTO NETO tagorj@terra.com.br	Teorias da comunicação e da cultura. Comunicação e organizações. Metodologia de pesquisa. Epistemologia. Filosofia da comunicação.
WAGNER ANTONIO RIZZO wagner.rizzo@gmail.com	Artes Gráficas, Direção de Arte e Fotografia (geralmente em co-orientação), Memória e Colecionismo, Ilustração, Cultura, História em Quadrinho.
WLADIMIR GANZELEVITCH GRAMACHO wgramacho@gmail.com	Monografias sobre: comunicação política (governamental e eleitoral); opinião pública; campanhas de comunicação governamentais (utilidade pública e de políticas públicas); ciclos de crise de imagem; <i>surveys</i> e experimentos.
ZANEI RAMOS BARCELLOS zanei.barcellos@gmail.com	Produção jornalística multimídia. Jornalismo na internet. Redes sociais e jornalismo. Produção e distribuição de conteúdos jornalísticos para mobiles e por meio de mobiles. Esfera pública, internet e jornalismo. Formatação de Redações jornalísticas, Redações convergentes e Redações virtuais.